

이 세 라

Lee Sera.

아츠인유 대표 · 작가 · 방송인 · 큐레이터
예술과 삶이 만나는 곳

전) KBS 메인 기상캐스터 2012-2019
〈뉴스 9〉 〈영화가 좋다〉



예술과 삶이 만나는 곳

예술과 지식을 매개하는 문화 해석자

미술사·문학을 전공한 아나운서로서 경제·예술·인문을 아우르는 콘텐츠를 신뢰감 있게 풀어냅니다. 작품과 관객 사이의 간극을 따뜻한 언어로 메우며, 방송·저술·연재·강연·전시 큐레이션·기업 협업까지 영역을 넓혀가는 지식 기업가입니다.

당신 안에 이미 있는 예술.
저는 그것을 깨우는 언어를 만듭니다.

이세라 · Arts in You 대표

어려운 것을 쉽게

미술사·미술시장을 대중의 언어로

쉬운 것을 깊게

맥락과 질문을 남기는 해설

하나의 흐름으로

기획-대본-섭외-진행-제작 원스톱



숫자로 보는 영향력

2026.09 기준 · 개인 채널 지표와 출연 채널 지표 구분

135만+

삼프로TV 〈미술 언더스탠딩〉출연 채널 구독자

이세라 고정 패널 · 출연 채널 규모

3.8만

인스타그램 팔로워 @seraweather

최근 30일 조회 22.6만

148편

유튜브 〈이세라의 사생활〉누적 업로드

2026.01 ~ 09

36.7만

자체 채널 누적 조회수

종아요 6,838

100+

기업·기관 강의 · 프로그램

한화 · SK · LG U+ · JP모건

2권

출간 저서

서울신문 칼럼 연재 중



도달의 질이 다릅니다.

경제·예술·인문처럼 **신뢰가 전제되어야 하는 분야**의 대형 채널이 호스트로 이세라를 선택합니다. 3040 여성·전문직 중심의 구매력 있는 시청층에 직접 도달합니다.

대표 이세라

현직

- 아트스인유(Arts in You) 대표 · 작가 · 방송인
- 한국근현대미술연구재단(KoRICA) 이사 (2024~)
- 세계사이버대학교 교양학부 초빙교수
- 문화체육관광부 누리소통 홍보대사
- 강원도 지역방송 · 신문발전위원회 위원

경력

- KBS 메인 기상캐스터 2012~2019 — 〈뉴스 9〉·〈뉴스 5〉·〈마감뉴스〉
- KBS 〈영화가 좋다〉 고정 출연 · 〈드라마 스페셜-웃음실격〉 특별 출연
- 연합뉴스TV 기상캐스터 2011
- 아나운서 아카데미 '아카데미나인' 공동대표 2022~2023

국문학을 전공해 시와 소설을 쓰는 기상캐스터로 알려졌고, 취미로 받은 도슨트 교육이 대학원 미술사 공부로 이어졌습니다. “미술은 질문하게 하는 매개”라는 관점으로 대중적 언어의 미술 전달을 지향합니다.



이세라 (1987) **Arts in You 대표**

학력 · 저서 · 수상

학력

EDUCATION

- 이화여자대학교 대학원 미술사학과 수료
- 고려대학교 대학원 국어국문학과 석사 중퇴
- 동국대학교 국어국문학 · 문예창작학 복수전공
- 안양예술고등학교 문예창작과

저서

BOOKS



미술관에서는 언제나 맨얼굴이 된다

나무의철학, 2020 · 단독 에세이



혼자 점심 먹는 사람을 위한 산문

한겨레출판, 2022 · 공저

서울신문 <이세라의 브랜드엔아트>

연재 중

수상 · 위촉

AWARDS

- 대한민국을 빛낸 자랑스러운 인물대상 — ‘올해의 방송아나운서 대상’ (2020)
- 문화체육관광부 장관 감사패 — ‘주간 문화예보’ 문화예보관 (2019)
- 농협중앙회 감사패 — 범농협 SNS 농업 기상소식 (2018)
- 동대문학상 소설부문 장원 (2011) · 시부문 가작 (2007)

2011

연합뉴스TV 기상캐스터
동대문학상 소설 장원

2012-2019

KBS 메인 기상캐스터
<뉴스 9>·<영화가 좋다>

2020

단독 에세이 출간
올해의 방송아나운서 대상

2022

공저 산문집 출간
CEO 아트클럽 기획·강의

2024

KoRICA 이사 위촉
KIAF 공식 VIP 도슨트

2025-2026

햄튼 아트페어 큐레이터
스텔라 갤러리 전시 기획

이세라와 함께하는 일

01

방송 · 미디어

삼프로TV 〈미술 언더스탠딩〉 고정 패널 · 한화 〈돈세라〉 · KBS
〈이세라의 내일ART〉 — 도달 135만+

02

강연 · 강의

미술·문화 교양부터 스피치·소통까지 — 한화·삼성생명·SK·LG
U+·JP모건 등 100+ 기업·기관 출강

03

행사 진행 · 사회

글로벌 시상식·컨벤션·개막식·정책 포럼 — 기아 STAR AWARDS·
국립중앙박물관·국가유산위원회

04

전시 · 아트페어 · 도슨트

햄튼 아트페어 큐레이터 · GIAF 공식 홍보대사 · KIAF·아트부산 도슨트
· 뭉크전 오디오가이드

05

아트 투어 · 아트클럽

CEO·VIP 프리미엄 아트투어(나오시마·교토·홍콩) · 트레바리 〈아웃고잉
아트클럽〉 운영

06

콘텐츠 기획 · 제작

기획·대본·섭외·진행·제작 원스톱 — 〈돈세라〉·〈컬렉터스〉 기획 ·
서용선미술관 콘텐츠 총괄

방송 · 미디어

삼프로TV_언더스탠딩 〈미술 언더스탠딩〉 고정 패널 · 구독자 135만+

한화자산운용 유튜브 〈이세라의 돈세라〉 시즌1·2 기획·제작·진행

알라딘 만권당TV 〈이세라의 예술러닝〉·〈문학알집〉 진행

한경arteTV 〈컬렉터스〉 공동기획 · 구성 · 진행 (2024)

KT Skylife 〈무비앤라이프〉 진행 (2021-2024)

MBC 라디오 〈뉴스하이킥: 놀 땐 뭐하니〉 고정 패널 (2023)

KBS 3시 뉴스 〈용감한 라이브: 이세라의 내일 ART〉 (2022)

평화방송 〈바이블 갤러리〉 대본 · 진행 (2021)

SBS Biz 〈아트가 머니〉 · 서초 HCN 〈정치대담 파워인터뷰〉

개인 채널 — 유튜브 〈이세라의 사생활〉 · 인스타그램 @seraweather

연재 칼럼 · 서울신문 〈이세라의 브랜드앤아트〉 — 연재 중



삼프로TV 〈미술 언더스탠딩〉



KBS 뉴스 출연



서울신문 칼럼 지면

유튜브 <이세라의 사생활>

@leeserapick · 2026.09.10 기준 · 2026.01.13 개설

148

누적 업로드

동영상 45 · 쇼츠 103

36.7만

누적 조회수

공개 142편 기준

6,838

누적 좋아요

평균 좋아요율 1.86%

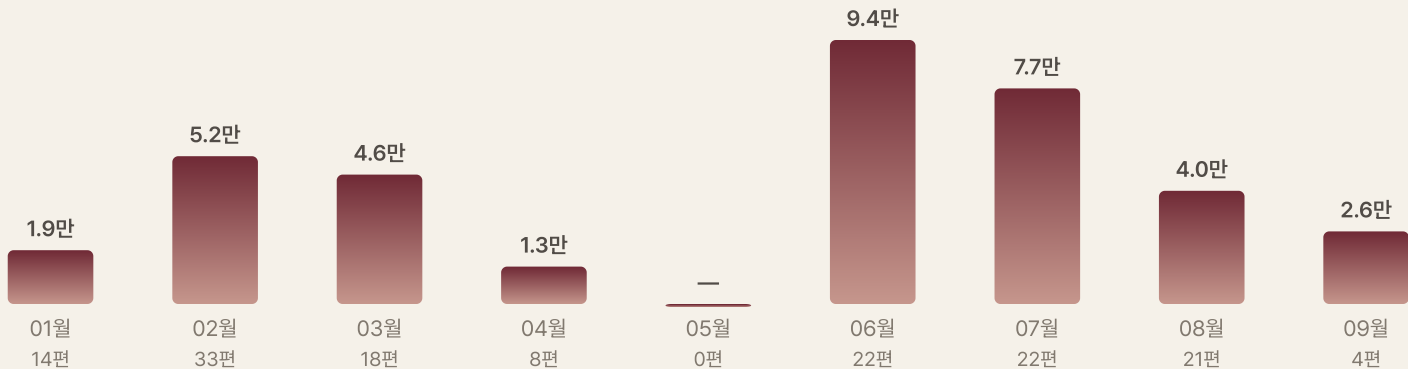
주 4.2편

발행 밀도

개설 후 34주 기준 평균

업로드 월별 누적 조회수

2026.09.10 집계 · 월간 발생 조회수와 다름



발행 요일

화 · 수 · 금 중심

주 3회 고정 + 쇼츠 상시

발행 시각

17:45 / 06:00

퇴근·출근 시간대 고정 슬롯

포맷

본편 12분 · 쇼츠 46초

1전시 = 본편 1 + 쇼츠 2~3

주제

전시 · 작가 · 책

#전시추천 #북리뷰 #책추천

전시가 열리면 콘텐츠가 나갑니다. 본편 리뷰와 쇼츠를 묶어 발행해 전시 관람 수요를 실제 방문·구매로 연결하는 구조. 6~7월 전시 성수기에 조회수가 집중됐습니다.

시선을 모은 콘텐츠

전시 리뷰가 곧 관람 수요로 — 미술관·갤러리 협업 실증

01—04

01



익명을 거의 잃은 뱅크시... 뱅크시는 여전히 뱅크시일까?

더현대서울 《뱅크시 : 스틸 히어》

36,338 조회 437 · 좋아요율 1.20%

02



한국 추상의 시작 | 유영국이라는 이름

국립현대미술관

22,821 조회 443 · 좋아요율 1.94%

03



‘팔자 좋은 화가’ 이대원의 반전

국립현대미술관 덕수궁 · 이대원 회고전

19,859 조회 172 · 좋아요율 0.87%

04



사진이 등장하자 화가들은 무엇을 했을까?

퐁피두 센터 한화 서울 개관전

13,815 조회 398 · 좋아요율 2.88%

시선을 모은 콘텐츠

05—08

국립현대미술관 · 풍피두센터 한화 · 예술의전당 · 서울시립미술관

05

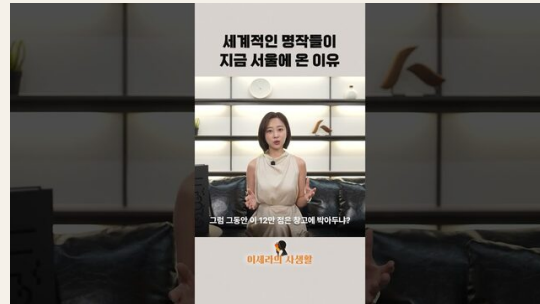


원화 없는 고야전, 저는 이렇게 봤습니다

예술의전당 《스페인의 거장 고야》

13,102 조회 270 · 좋아요율 2.06%

06



풍피두의 '별자리 프로젝트', 서울이 선택됐다

쇼츠 · 최다 조회

10,412 조회 99 · 좋아요율 0.95%

07



국현미 데미언 허스트 전시, 무엇을 어떻게 봐야 할까

국립현대미술관 · 데미언 허스트

9,897 조회 186 · 좋아요율 1.88%

08



한국 추상미술 거장 유명국을 만든 한 사람

쇼츠 · 서울시립미술관

6,748 조회 109 · 좋아요율 1.62%

강의 | 미술 & 문화

100+ 기업·기관

한화자산운용 VIP 초청 〈미술을 보는 5가지 방법〉

한화생명 × 강릉 솔올미술관 VIP 투어 · 개관전 강의

LG U+ 임원 교육 〈에드워드 호퍼 특강〉

삼양 〈경영 인사이트 — 4인의 작가, 4가지 지혜〉

SK 〈방구석 미술관〉 · 영풍문고 〈현대미술 이야기〉

한솔그룹 〈아티스트에게 배우는 삶의 전략〉

금융보안 최고위 과정 〈알고 보는 이견희 컬렉션〉

리더피아 〈리더는 왜 예술에 미쳐야 하는가〉

더현대 서울 〈젊은 갤러리, 새로운 미술〉 · 고려아연 〈미술사 속 연인들〉

서울시 아트북컨퍼런스 〈우리가 사랑한 아트북〉

이응노 〈위대한 예술적 여정, 서울-파리〉전 오프닝 강연 · 빛의 시어터

삼성생명 · 롯데 · 인천지방경찰청 · 갤러리아 VIP 외 다수 출강



기업 임원 워크숍 특강



기업 미술 특강



CEO 아트클럽 · 살롱 강의

강의 | 스피치 · 아트 투어

스피치 · 소통 SPEECH

- JP모건 〈우리를 성장시키는 일터의 말, 말, 말〉
- 아우디 한국 총판 위본모터스 〈원하는 것을 얻는 말하기〉
- 천주교 서울대교구 명동성당 도슨트 양성 스피치 전담 강의
- 화성시 청년취업지원센터 〈면접마라톤〉 교육 (2024)
- 교육부 × KB국민은행 청소년 진로멘토링 스피치 (2023)
- 성남시 창조경제혁신센터 〈투자를 부르는 말하기〉 (2023)
- 동국대 · 한성대 · 부경대 등 대학 출강

아트 투어 · 아트클럽 ART TOUR & CLUB

- 한국능률협회 〈CEO 아트클럽〉 기획 및 전담 강의 (2022-2024)
- 나옴시마 · 교토 · 홍콩 아트 투어 기획 · 진행 (2022-2024)
- 트레바리 × 〈아웃 고잉 아트클럽〉 운영 (2025)



국내외 아트 투어 기획

작품과 도시, 미술관을 잇는 큐레이션 여행을 직접 설계하고 인솔합니다. CEO·VIP 대상 프리미엄 아트 투어부터 독서·미술 모임까지 운영합니다.

나옴시마 아트투어 진행

전시 기획 · 아트페어 · 도슨트

국제 아트페어 3회 참여

스텔라 갤러리 기획전 〈나의 그림, 너의 문장〉 기획 · 큐레이션 (2026)

뉴욕 햄튼 아트페어 Hamptons Fine Art Fair · 큐레이터 (2025)

제12회 경남국제아트페어 (GIAF 2025) 공식 홍보대사 · 개막식 사회

신안군 서용선미술관 전시 콘텐츠 총괄 — 오디오가이드·브로셔·인터뷰 영상 (2025)

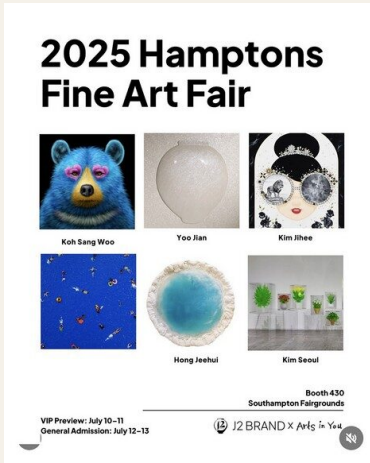
풍피두센터 한화 〈큐비스트 : 시각의 혁신가들〉 VIP 프라이빗 도슨트 (2026)

키아프 서울 (KIAF) 공식 VIP 도슨트 (2024)

에드바르트 뭉크전 공식 오디오가이드 · 개막식 · 전문가 좌담회 (2024)

한화 Lifeplus x 레픽 아나돌 오디오가이드 · 언베일링 개막식 사회 (2023)

아트부산 공식 도슨트 (2023)



2025 Hamptons Fine Art Fair



한화 Lifeplus x 레픽 아나돌



GIAF 2025 공식 홍보대사



스텔라 갤러리 〈나의 그림, 너의 문장〉

금융 VIP × 예술 프로그램

한화자산운용 VIP 초청 프로그램 2건 (2026)

2026.08.25

PLUS ART DAY — ‘안목의 시작’

한화자산운용 VIP 초청 · 여의도 63빌딩 (드림워크 · 풍피두센터 한화 · 63워킹온더클라우드)

프리즈 서울 · 키아프 시즌에 맞춰 열린 **금융 × 예술 원데이 프로그램**. 이세라 대표가 **강연과 프라이빗 도슨트 투어**를 모두 맡아 진행했습니다.

15:00 강연 1 · Finance — 금융 시황 및 상품 안내
신한은행 · 한화자산운용

15:40 강연 2 · Art — ‘안목의 시작’
아츠인유 이세라 대표 · 50층 드림워크

16:30 VIP 프라이빗 도슨트 — 〈큐비스트 : 시각의 혁신가들〉
아츠인유 이세라 대표 · 풍피두센터 한화

18:00 프라이빗 디너 & 네트워킹
63빌딩 59층 63워킹온더클라우드

“좋은 작품과 우수한 자산은 모두 **본질적 가치를 알아보는 안목**에서 시작됩니다.” — 강연 「안목의 시작」

2026.09.05

서울세계불꽃축제 VIP

‘2026 한화와 함께하는 서울세계불꽃축제’
63빌딩 50층 드림워크 · 한강 조망

한화자산운용 VIP 고객 초청 프라이빗 관람 프로그램. 디너 케이터링과 함께하는 **초청 행사 기획 · 운영**을 담당했습니다.

18:00 입장 · 18:30 디너 케이터링

20:00–21:10 불꽃 자유 관람

초청 고객 + 동반 1인

금융 VIP 프로그램의 반복 파트너.

강연 · 도슨트 · 행사 운영 · 케이터링까지 한 번에 설계할 수 있는 파트너로 한화 그룹 프로그램에 연속 참여하고 있습니다.

기업·금융 행사 진행

신뢰가 필요한 무대의 진행자

한화자산운용 PLUS ETF 브랜드 출범식 · PLUS NIGHT 등 사회 (2024~2026)

KIA STAR AWARDS — 기아자동차 글로벌 시상식 진행 (태국 · 2025)

솔브레인 창립 40주년 기념 행사 진행 (2026)

서울신문 파트너스 초청 골프대회 진행 (2026)

호반그룹 K-과학인재 아카데미 · 한국외식업중앙회 정기총회 (2026)

호반건설 창립 36주년 〈호반 & 파트너스〉 시상식 진행 (2025)

기아 리더스 컨벤션 진행 (2024)

한화그룹 레픽 아나돌 언베일링 개막식 사회 (2023)

하나금융 하나벤처스 · 한국벤처투자 업무협약식 진행 (2023)

KB국민은행 × 교육부 청소년 진로콘서트 진행 (2023)



교육부 × KB국민은행 청소년 진로콘서트



기업 행사 진행

공공 · 문화 행사 진행

국립중앙박물관 <박물관 문화향연> 3년 연속 정기 진행 (2024~현재)

국가유산청 제1대 국가유산위원회 출범식 진행 (2026)

국가유산청 애국가 배경영상 국민영상 공모전 홍보영상 (2026)

문체부 공공디자인 페스티벌 개막식 · 시상식 · 3년 연속 (2026)

통일부 6·25 전쟁 납북자 기억의 날 행사 진행 (2026)

GKL 사회공헌재단 사회공헌상 · 이웃사랑실천상 시상식 (2026)

국회 섬 자치행정모델 정책 포럼 진행 (2025)

보건복지부 보건산업 성과교류회 진행 (2023)

문화체육관광부 주간문화예보 진행 (2023~2024 · 2018~2019)



국립중앙박물관 <박물관 문화향연>



애국가 배경영상 공모전 · 유홍준 관장과 함께



공공 문화행사 진행

기획·제작

한화자산운용 유튜브 <이세라의 돈세라> 시즌1:2 기획·제작·출연

한경arteTV <컬렉터스> 기획·구성·진행 (2024)

무비아트톡 <러빙 빈센트> 기획·진행 (2024)

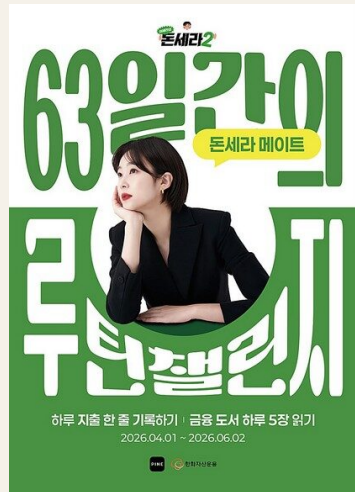
신안군 서용선미술관 오디오가이드 콘텐츠 제작 (2025)

한국능률협회 <CEO 아트클럽> 기획·전담 강의

서울시 × 돈의문박물관마을 <미술, 영화로 읽다> 기획·강의 (2022)

화성시 청년취업 지원센터 취업면접 역량강화 프로그램 (2024)

기획에서 진행까지 — 콘텐츠 기획·대본·섭외·진행·제작을 하나의 흐름으로 완성합니다.



<돈세라> 63일간의 투자일기



<이세라의 돈세라> 기획·제작·출연



<CEO 아트클럽> 브로셔

저서 · 연재 · 리뷰 콘텐츠

글로 닿는 또 하나의 영향력.

미술사·문학을 전공한 작가로서 예술과 일상을 잇는 글을 써왔습니다. 리뷰 영상은 **서점 상세페이지와 출판사 공식 채널**에 게재되어 독자와 책을 연결합니다.

① 리뷰 영상 제작

도서·전시·영화·뷰티를 이세라의 시선으로

② 판매 매체 노출

서점 상세페이지 · 브랜드 공식 채널

③ 구매 검토 · 브랜딩

작품과 책에 대한 이해와 관심 확대



미술관에서는 언제나 맨얼굴이 된다

나무의철학 · 2020



혼자 점심 먹는 사람을 위한 산문

한겨레출판 · 2022 (공저)

실제 노출 레퍼런스



YES24 · 교보문고 상품 상세페이지에 관련 동영상 / 북 트레일러로 게재

브랜드 협업

협찬 · 제품	콘텐츠 · SNS · 캠페인	출연 · 진행 · 강연	집필 · 음성 · 촬영	파트너십
방송·행사 의상/소품 협찬	리뷰 마케팅 (도서·전시·영화·뷰티)	방송·행사 출연/진행	출판 의뢰 (집필/공저)	브랜드 앰버서더·장기 파트너십
뷰티 협찬	SNS 콘텐츠·릴스 노출	강연·북토크	오디오북 제작	브랜드드 케이터링
라이프스타일/제품 협찬	콘텐츠·캠페인 기획	온라인 클래스 제작	내레이션	기타 협업
공동 상품·컬래버 기획			매거진·인터뷰 촬영	

협업 형태는 자유롭게 조합 가능하며, 단발 노출이 아닌 **캠페인 단위** 로 설계합니다. 강연·도슨트·행사 운영·브랜드드 케이터링까지 한 번에 진행할 수 있습니다.

협업 문의 예산 구간	미정	~500만원	500만~1,000만원	1,000만~3,000만원	3,000만원~
-------------	----	--------	--------------	----------------	----------

01

방송 · 행사 의상 / 소품 협찬

대형 미디어 채널 영상 노출 + 오프라인 강연·행사 착용으로 자연스러운 브랜드 노출

02

개인 SNS 브랜드 노출

인스타그램 릴스·게시물·스토리 브랜드 태그 및 판매 링크 — 3040 여성·전문직 직접 도달

03

맞춤형 콘텐츠 · 캠페인 기획

독자 이벤트·전용 콘텐츠·다회차 챌린지로 일회성을 넘어선 지속 시너지

한화자산운용 브랜드 캠페인

HANWHA ASSET MANAGEMENT · PINE

〈이세라의 돈세라2〉· 63일간의 루틴 챌린지

2026.04.01 ~ 06.02

금융 브랜드와 함께 63일간 진행한 참여형 루틴 챌린지. 하루 지출 기록·금융 도서 읽기 미션과 케이터링·브랜드 래핑 음료를 갖춘 오프라인 행사까지, **일회성 노출을 넘어선 다회차 브랜드 캠페인**을 직접 기획·진행했습니다.

브랜드드 프리미엄 케이터링 — 행사장 전체를 브랜드 경험으로 (로고 래핑 · 프리미엄 케이터링 · 전문 서빙)

63일

다회차 챌린지 운영

온 · 오프

콘텐츠 + 행사 통합

시즌 1·2

연속 기획·제작·진행



PINE 브랜드 1인 프리미엄 도시락



LIFEPLUS TDF 2060 로고 래핑 캔와인



돈세라2 · PINE 브랜드 스티커 래핑



PINE 5주년 High-Five 포토월

협찬 · 협업 레퍼런스

이미 브랜드와 함께하고 있습니다.

협찬 · 협업 사례

- 국립중앙박물관 행사 — 공식 의상 협찬 (인스타그램 게시)
- 제너럴아이디어(@generalidea_official) 셔츠 협찬
- 한화자산운용 PLUS ART DAY 강연 · 풍피두센터 한화 VIP 도슨트 (2026)
- 한화 Lifeplus x 레픽 아나돌 · PINE 돈세라 브랜드 캠페인
- 알라딘 · YES24 · 교보문고 · 한빛비즈 — 도서 리뷰 영상 게재

도달 채널

- 삼프로TV 언더스탠딩 — 채널 도달 135만+
- 유튜브 <이세라의 사생활> — 누적 148편 · 36.7만 조회
- 인스타그램 @seraweather — 3.8만 · 최근 30일 조회 22.6만
- 서울신문 칼럼 · 아츠인유 강연 네트워크 100+ 기업·기관



국립중앙박물관 행사 — 공식 의상

ARTS IN YOU

Where art meets life.

예술과 삶이 만나는 곳에서,
이세라가 함께합니다.

serapick139@gmail.com

leesera.com [@seraweather](#) [@leeserapick](#)

운영사 (주)세라데이
서울특별시 강남구 역삼로 512, 5층-796(대치동)

